

HOBBY SHOW

CENTINAIA DI
ESPOSITORI
OLTRE 500 CORSI
ATELIER & MOSTRE
LABORATORI
MAESTRI D'ARTE

I GRANDI SALONI ITALIANI DELLA CREATIVITÀ

MILANO

30 SETTEMBRE
1-2 OTTOBRE 2016
FIERAMILANOCITY

PESCARA

21-23 OTTOBRE 2016
MONTESILVANO
PALACONGRESSI

PORDENONE

11-13 NOVEMBRE 2016
PORDENONE FIERE

UMBRIA

18-20 NOVEMBRE 2016
BASTIA UMBRA (PG)
UMBRIA FIERE

GARDA

25-27 NOVEMBRE 2016
MONTICHIARI - BRESCIA
CENTRO FIERA DEL GARDA

ricamo

STAMPING CAKE DESIGN

MINIATURE

bricolage LAVORAZIONE FIMO

DIPINTO SU SETA cornici **ceramica**

CARTE E CARTONAGGIO punto croce

patchwork & quilting PERLINE & BIJOUX

macramè tessuti e filati **SCRAPBOOKING**

belle arti **MEZZO PUNTO** FELTRO **KNITTING**

sospeso trasparente **decorazione**

FILET **sugar art** CUCITO CREATIVO

decoupage COUNTRY PAINTING

editoria specializzata **FAI DA TE**



WWW.HOBBYSHOW.IT

I GRANDI SALONI ITALIANI DELLA CREATIVITÀ

HOBBY SHOW

DOPO IL POKER ARRIVA LA... CINQUINA. BEN CINQUE LE EDIZIONI AUTUNNALI 2016!

Nuovo "fiocco rosa" per il network italiano della creatività femminile, che darà vita alla quinta edizione autunnale in programma dal 25 al 27 novembre al Centro Fiera del Garda di Montichiari (Brescia). Hobby Show Garda - questo il nome della nuova manifestazione - ha già suscitato il forte interesse degli espositori.

Arriva la seconda, grande novità dell'anno per il network di Hobby Show. Dopo la presentazione di HS Umbria, ecco **Hobby Show Garda**, in programma il weekend successivo (da venerdì 25 a domenica 27 novembre) presso il **Centro Fiera del Garda di Montichiari** (Brescia), situato al centro di un'area strategica sia per numero di insediamenti produttivi sia per potenzialità turistiche e secondo quartiere fieristico della Lombardia con un'area di 248.000 mq.

La "maratona" della creatività manuale femminile partirà a **FieraMilanoCity il 30 settembre**

Sono ben cinque, quindi, le edizioni in cui il network italiano della creatività si articolerà nel corso della prossima stagione autunnale. Il compito di inaugurare la "cinquina" spetterà naturalmente alla manifestazione "regina", **Hobby Show Milano**, giunta alla sua 27ª edizione e al 14° anno ininterrotto di vita, che dopo sette edizioni svoltesi nel quartiere fieristico di Rho, dalla scorsa edizione di marzo è tornata nel polo espositivo cittadino di **FieraMilanoCity** tra la soddisfazione generale di espositori e visitatori. La "tre giorni" milanese **aprirà venerdì 30 settembre per concludersi domenica 2 ottobre**. Dopo tre settimane - **dal 21 al 23 ottobre** - sarà la volta della terza edizione di **Hobby Show Pescara**, ospitata ancora nella funzionale struttura espositiva del **Palacongressi d'Abruzzo di Montesilvano**, a circa 5 km dal centro cittadino. Terza edizione anche per **Hobby Show Pordenone**, che avrà luogo **dall'11 al 13 novembre** nel moderno quartiere fieristico di **Pordenone Fiere**. Sarà quindi la volta della prima edizione di **Hobby Show Umbria**, che verrà ospitata **dal 18 al 20 novembre** nel moderno centro fieristico di **Umbriafiere di Bastia Umbra**. Chiusura della stagione autunnale **da venerdì 25 a domenica 27 novembre** con la nuova arrivata, **Hobby Show Garda**.

Cinque edizioni, un unico format.

Anche quella gardesana, come tutte le altre manifestazioni del network, sarà caratterizzata dallo stesso format fieristico, che ha come "piatto forte" la capacità di declinare tutti gli aspetti della creatività manuale femminile e di venire incontro alle aspettative e alle esigenze di ogni categoria di visitatrici. E che fa di **Hobby Show** un irrinunciabile appuntamento tutto al femminile la cui **pagina Facebook** - con **oltre 50.000 fan** - è la **più visitata tra quelle delle fiere di settore** e a cui decine di migliaia di donne prendono parte ogni anno per non perdere l'opportunità di fare acquisti divertendosi, di aggiornarsi sulle ultime tendenze presentate dalle aziende leader nel settore dell'hobbistica creativa, di incontrarsi e partecipare al ricco programma di eventi mirati a incentivare la creatività in tutte le sue forme.

IL PROFILO DELLA MANIFESTAZIONE

Hobby Show nasce e si sviluppa come un importante punto d'incontro tra il mondo dei professionisti operanti nel settore della creatività e quello delle appassionate. Protagoniste della manifestazione sono quindi le aziende leader nel comparto: i rivenditori, i negozi, i media specializzati, gli insegnanti e gli esperti delle più svariate tecniche decorative, oltre, naturalmente, al crescente mondo delle creative. Dal 2003, anno della prima edizione, la manifestazione ha visto aumentare in maniera molto rapida il numero degli espositori e dei visitatori, arrivando a collocarsi oggi nel panorama nazionale come uno degli eventi leader nel settore.

Due appuntamenti a Milano, in primavera e autunno (cui dal 2015 si sono aggiunte le **nuove edizioni Pescara e Pordenone** e, dal 2016, **Hobby Show Umbria e Hobby Show Garda**), oltre 100.000 visitatori previsti, 12 mesi di attività supportata da un'intensa campagna pubblicitaria e di comunicazione attraverso importanti media partner nazionali e locali fanno di Hobby Show la più grande vetrina italiana per tutti i professionisti e gli operatori che svolgono la propria attività nel settore della creatività manuale.

Il network di Hobby Show è una **realtà espositiva dinamica e forte**, che aggrega e supporta adeguatamente il mondo italiano della creatività. L'intento dell'organizzazione è dunque quello di continuare a mappare e a cogliere i nuovi stimoli e gli spunti provenienti dal mondo della manualità e del fai da te, fino a **coprire l'universo della creatività a 360 gradi**.

L'**offerta merceologica** varia di edizione in edizione a seconda delle proposte delle aziende e dei negozi aderenti alla manifestazione. Decoupage, scrapbooking, biedermeier, rock painting, bijoux, punto croce, mezzo punto, filet, patchwork e quilting, pittura su tessuto e seta, lavorazione della ceramica, incisione, lavorazione del vetro, cake design e cooking sono solo alcune delle proposte presentate al pubblico durante i tre giorni di esposizione.

ORGANIZZATO DA:

Umarket

I GRANDI SALONI ITALIANI DELLA CREATIVITÀ

HOBBY SHOW

TARGET & OPPORTUNITÀ

HOBBY SHOW È L'EVENTO DOVE:

- le **aziende** specializzate possono presentare al pubblico i loro prodotti, le tecniche, le novità, raggiungendo durante i tre giorni della manifestazione un ampio bacino di utenti;
- i **negozi** specializzati possono vendere direttamente al pubblico tutta la vasta gamma di prodotti dell'universo della creatività e organizzare corsi nei propri stand;
- le **associazioni** di appassionati possono promuovere la loro attività e raccogliere adesioni coinvolgendo le visitatrici anche con corsi e dimostrazioni;
- le **istituzioni** e le **associazioni** interessate allo sviluppo e al sostegno dell'imprenditoria femminile, alla rivalutazione dell'artigianato e del commercio, all'educazione alla creatività manuale di insegnanti e ragazzi, possono incontrare il pubblico e collaborare all'organizzazione di eventi mirati a incentivare la creatività in tutte le sue forme;
- gli **utilizzatori finali**, oltre a trovare una vasta offerta di prodotti per il proprio hobby, hanno la possibilità di sperimentare nuovi materiali e nuove tecniche decorative, grazie anche alla ricca offerta di laboratori, corsi e workshop organizzati dagli espositori e dall'**Hobby Lab**.

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Hobby Show è un evento che nasce con l'intento di dare visibilità ad un settore eterogeneo come quello della creatività e di proporre una panoramica più ampia possibile di merceologie e di prodotti. L'offerta varia quindi di edizione in edizione, a seconda delle proposte delle aziende e dei negozi che aderiscono alla manifestazione, e si declina in tutti gli aspetti della creatività femminile e in svariate tecniche decorative, che vengono presentate a **Hobby Show** da persone competenti ed esperte, pronte a soddisfare la voglia di creare di tutte le appassionati. Chi può esporre:

Addobbi natalizi

Aerografia

Belle arti

Bricolage

Cake design

Carte e cartonaggio

Ceramica

Colori

Composizioni floreali

Cornici

Country painting

Cucito creativo

Decorazione

Decorazione dolci

Decoupage

Dipinto su tessuti

Editoria specializzata

Fai da te

Feltro

Filet

Fimo

Incisione

Knitting

Macrame'

Miniature

Mosaico

Origami

Patchwork & quilting

Perline & bijoux

Pirografia

Punto croce - mezzopunto

Restauro e recupero mobili

Ricamo

Rock painting

Scrapbooking

Sospeso trasparente

Stamping

Sugar art

Tessuti e filati

Trompe l'oeil

Vitreaux

ORGANIZZATO DA:

UPmarket