

METTETEVI IN *“MOSTRA”*



2015



SCEGLIETE LE OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE E COMUNICAZIONE PIÙ ADATTE A VOI!



PERCHÈ SPONSORIZZARE



Le manifestazioni “consumer” di UpMarket offrono diverse opportunità di promozione e sponsorizzazione che consentono di raggiungere decine di migliaia di visitatori e di sfruttare al massimo l’evento fieristico per consolidare e rafforzare la propria posizione sul mercato, fidelizzare i propri clienti e generare nuovi contatti.

Inserire **HOBBY SHOW** nel vostro piano di marketing significa:

- Godere della **massima visibilità** in tutte le fasi di presentazione e promozione degli eventi fieristici Italiani di grande successo e rivolti a un pubblico qualificato
- **Differenziarvi** dai vostri **competitor**
- Raggiungere un **target specifico** e fortemente qualificato



2015



13-15 MARZO

1-4 OTTOBRE



W W W . U P M A R K E T S R L . I T



HOBBY SHOW IL GRANDE SALONE ITALIANO DELLA CREATIVITÀ

Hobby Show nasce e si sviluppa come un importante punto d'incontro tra il mondo dei professionisti operanti nel settore della creatività manuale, quello delle appassionate e l'editoria specializzata.

Protagonisti della manifestazione sono quindi le aziende leader nel comparto: i rivenditori, i negozi, gli insegnanti e gli esperti delle più svariate tecniche decorative, oltre, naturalmente, al crescente mondo delle hobbiste creative. Dal 2003, anno della prima edizione, la manifestazione ha visto aumentare in maniera molto rapida il numero degli espositori, arrivando a collocarsi oggi nel panorama nazionale come fiera leader nel settore, con 2 appuntamenti annuali a FieraMilano Rho che coinvolgono oltre 50.000 visitatori, 12 mesi di attività supportata da un'intensa campagna pubblicitaria e di comunicazione attraverso importanti media partner nazionali e locali.

Tutti fattori che contribuiscono a rendere **Hobby Show** la più grande vetrina italiana per tutti i professionisti e gli operatori che svolgono la propria attività nel settore e una realtà espositiva dinamica e forte, che aggrega e supporta adeguatamente il mondo italiano della creatività manuale.

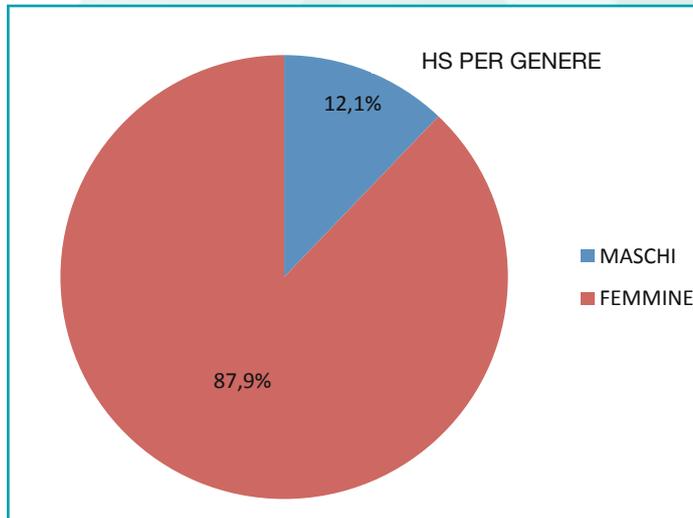
L'obiettivo dell'organizzazione è dunque quello di continuare a mappare e a cogliere i nuovi stimoli e gli spunti provenienti dal mondo della manualità e del fai da te, a favore dell'universo dell'hobbistica creativa a 360 gradi.

LE NOVITÀ DELLE EDIZIONI 2015

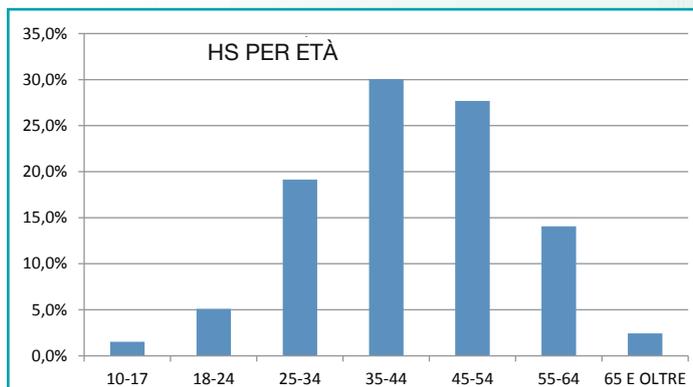
- Più spazio dedicato a corsi e workshop, con il grande progetto dell'**Academy**, "l'università della creatività manuale" che prevede, in un'area appositamente allestita all'interno dei padiglioni, l'organizzazione di centinaia di nuovi corsi aperti a tutti in collaborazione con gli espositori e con il contributo di qualificati docenti ed esperti delle diverse materie, che insegnano le più svariate tecniche creative e decorative attraverso coinvolgenti esperienze pratiche, fornendo tutti i materiali necessari.
- Nuova **Area Demo** di oltre 1.000 mq dove le aziende produttrici del settore possono lanciare nuovi prodotti, idee e tecniche facendoli provare direttamente al cliente finale.

SETTORI MERCEOLOGICI:

- cake design • belle arti • country painting • editoria specializzata
- miniature • carta creativa • vitreaux • decorazione • patchwork & quilting
- tessuti & filati • ceramica • decoupage • perline & bijoux
- dipinto su seta • cucito creativo • macramè • stamping • scrapbooking
- corsi e dimostrazioni • mostre ed eventi



SUDDIVISIONE VISITATORI PER GENERE

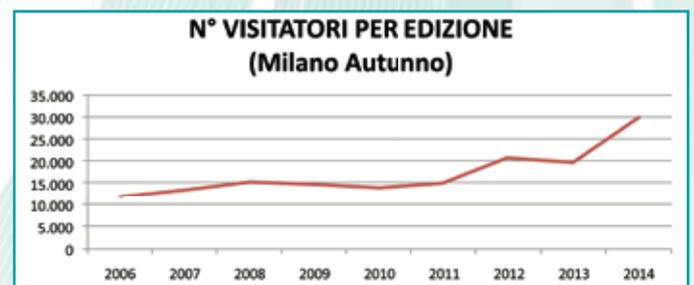


SUDDIVISIONE VISITATORI PER FASCE DI ETÀ

AFFLUENZA VISITATORI



DATI A PARTIRE DAL 2006



DATI A PARTIRE DAL 2006



SCEGLIETE LE OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE E COMUNICAZIONE PIÙ ADATTE A VOI!

OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE E SPONSORIZZAZIONE

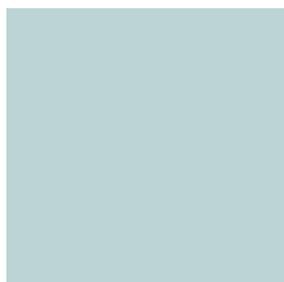


DURANTE LA FIERA

- 1- Materiale promozionale in distribuzione
- 2- Pubblicità visiva
- 3- Aree Riposo / Ristoro

PRIMA E DOPO LA FIERA

- 4- Siti Web e Social Media
- 5- Newsletter
- 6- Catalogo Ufficiale



W W W . U P M A R K E T S R L . I T

1

MATERIALE PROMOZIONALE IN DISTRIBUZIONE

FLYER O CAMPIONI OMAGGIO

(forniti dallo sponsor)

- Distribuzione di flyer o campioni omaggio dello sponsor **a tutti i visitatori**

1 edizione € 1.200,00 + IVA

2 edizioni € 2.000,00 + IVA

TARIFE RISERVATE AGLI ESPOSITORI

1 edizione € 600,00 + IVA

2 edizioni € 1.000,00 + IVA

N.B.

Il materiale in distribuzione (gadget, depliant, ecc.) sarà fornito dal cliente in quantità da concordare. I costi esposti **non comprendono** il servizio di distribuzione (hostess, desk o altro) che verrà preventivato a richiesta.

PUBBLICITÀ VISIVA

LOGO AZIENDA SUL PORTALE DI BENVENUTO

- Stampa del logo aziendale sul portale di benvenuto posizionato all'ingresso del padiglione

€ 1.500,00 + IVA

PANNELLI PROMO/PUBBLICITARI

- Realizzazione e installazione di n. 2 pannelli personalizzati (1m x h. 2,5m):

Posizionamento Ingresso € 2.000,00 + IVA

Posizionamento in padiglione € 1.000,00 + IVA

AFFISSIONI NEL QUARTIERE ESPOSITIVO

- Allestimento di **pannelli pubblicitari** all'esterno del **padiglione espositivo** (*file digitale della pubblicità fornito dallo sponsor*)

A preventivo

3

AREE RIPOSO - RISTORO

SPONSORIZZAZIONE DI UN'AREA RIPOSO - RISTORO

- Area collocata all'interno del **padiglione espositivo**
- **Personalizzazione area** con poster, roll up, cartellonistica, ecc. (forniti dallo sponsor)

€ 1.500,00 + IVA

SITI WEB E SOCIAL

Utilizzati da migliaia di visitatori, giornalisti ed espositori **per informarsi** sulle manifestazioni, **prima, durante e dopo la fiera.**

LOGO AZIENDALE NELLA PAGINA ELENCO ESPOSITORI

- Pubblicazione del **logo aziendale** con **link attivo** nella **pagina elenco espositori** del sito della manifestazione

1 edizione € 50,00 + IVA

2 edizioni € 80,00 + IVA

SOCIAL

- Messaggio Promo dedicato allo sponsor postato sulla pagina facebook della fiera (30.000 fan)

€ 300,00 + IVA

MATERIALI FORNITI DAL CLIENTE



NEWSLETTER

Promozione delle attività e del marchio aziendale attraverso la **Newsletter quindicinale**, inviata dall'Ufficio Stampa di UpMarket a oltre **50.000 contatti** con **notizie e aggiornamenti sulle fiere.**

DEM

DIRECT E-MAIL MARKETING

SUPPORTO Newsletter

CAMPAGNA Banner rettangolare con **link attivo** al sito dell'azienda

SUPPORTO EDITORIALE (SU SPECIFICA RICHIESTA DELL'AZIENDA)

Notizia publi-redazionale editoriale posizionata sotto il banner (max. 150 parole)

POSIZIONE Immediatamente **sotto testata**, prima del testo della Newsletter

PREZZO (IVA ESCLUSA)

- Banner con link attivo - 3 uscite € 1.200,00
 - Banner con link attivo - 6 uscite € 1.800,00
 - Banner con link attivo - 8 uscite € 2.000,00
- MATERIALI FORNITI DAL CLIENTE

CATALOGO UFFICIALE

Spazio pubblicitario sul Catalogo Ufficiale distribuito gratuitamente a tutti i visitatori della manifestazione

- IV di Copertina (17x24 cm)
- Logo aziendale sulla planimetria e nell'elenco espositori
- Pubblicità modulare (17x24 cm)
- Pubblicità modulare (17x12 cm)
- Pubblicità modulare (8,5x12 cm)

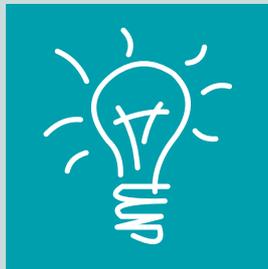
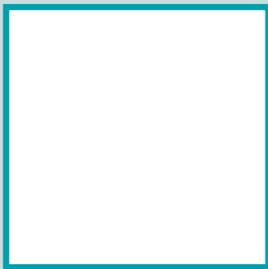
€ 1.200,00

€ 200,00

€ 900,00

€ 500,00

€ 300,00



MILANO, 13-15 MARZO 2015

MILANO, 1-4 OTTOBRE 2015

Azienda	Numero Partita IVA
Via	Cap, Città, Stato
Tel.	Fax
E-mail	Sito Web
Incaricato per la fiera	E-mail dell'incaricato per la fiera

MATERIALE PROMOZIONALE IN DISTRIBUZIONE

DISTRIBUZIONE FLYER O CAMPIONI OMAGGIO

1 edizione € 1.200,00 2 edizioni € 2.000,00 _____ = € _____

TARIFFA RISERVATA AGLI ESPOSITORI

1 edizione € 600,00 2 edizioni € 1.000,00 _____ = € _____

PUBBLICITÀ VISIVA

Logo azienda su portale di benvenuto € 1.500,00 (+ IVA) _____ = € _____

Pannelli promo / pubblicitari - posizionamento ingresso € 2.000,00 _____ = € _____

Pannelli promo / pubblicitari - posizionamento in padiglione € 1.000,00 _____ = € _____

Affissioni nel quartiere espositivo (a preventivo) _____ = € _____

AREE RIPOSO - RISTORO

Sponsorizzazione di un'area riposo - ristoro € 1.500,00 _____ = € _____

SITI WEB E SOCIAL MEDIA

Logo aziendale nella pagina elenco espositori

1 edizione € 50,00 2 edizioni € 80,00 _____ = € _____

Social Media

Messaggio promozionale sulla pagina Facebook € 300,00 _____ = € _____

NEWSLETTER

Banner con link attivo - 3 uscite € 1.200,00 _____ = € _____

Banner con link attivo - 6 uscite € 1.800,00 _____ = € _____

Banner con link attivo - 8 uscite € 2.000,00 _____ = € _____

CATALOGO UFFICIALE

IV di copertina (17x24 cm) € 1.200,00 _____ = € _____

Logo aziendale su planimetria ed elenco espositori € 200,00 _____ = € _____

Pubblicità modulare (17x24 cm) € 900,00 _____ = € _____

Pubblicità modulare (17x12 cm) € 500,00 _____ = € _____

Pubblicità modulare (8,5x12 cm) € 300,00 _____ = € _____

MATERIALI FORNITI DAL CLIENTE

PAGAMENTO:

Bonifico bancario intestato a:
UpMarket S.r.l., Banca Pop.Commercio Industria, Agenzia Di Milano - Firenze Mi.
Coordinate bancarie: CIN: I ABI: 05048 CAB: 01609 CC N° 000000001897
IBAN: IT531050480160900000001897 - SWIFT/BIC: BLOPIT22

TOTALE = € _____
IVA% = € _____
TOTALE + IVA = € _____

Luogo e data

Timbro e firma del legale rappresentante

Nome e cognome del legale rappresentante

WWW.UPMARKETSRL.IT